

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**  
**„Redescopera maiestria specialitatilor Ferrero”**  
**Campanie promotionala pentru consumatori**  
**Perioada campaniei: 01.09.2020 – 31.10.2020**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

- 1.1. **Campania promotionala „Redescopera maiestria specialitatilor Ferrero”** (denumita in continuare **„Campania”**) este organizata si desfasurata de FERRERO ROMANIA S.R.L., o societate cu raspundere limitata romana, cu sediul in strada Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, Romania, avand codul unic de inregistrare 18621132, atribut fiscal RO, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub numarul J40/7003/2006, care detine conform legii calitatea de operator de date cu caracter personal si prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie, telefon 021 528 22 00, fax 021 528 22 10, (denumita in continuare **„Organizatorul”** sau **“Ferrero Romania”**).
- 1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial, pe care participantii la Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare **“Regulamentul Oficial”**).
- 1.3. Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit, oricarui solicitant, in oricare dintre urmatoarele modalitati:
  - accesand site-ul [www.ferrerorocher.ro](http://www.ferrerorocher.ro) in sectiunea Campaniei (accesibil si de pe mobil sau tableta) sau
  - printr-o solicitare scrisa trimisa in atentia Organizatorului, la sediul acestuia din strada Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. **Premiile prezentate in imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.**
- 1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament Oficial, inclusiv dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/sau prelungi durata, pe parcursul desfasurarii Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa informarea publicului asupra modificarilor intervenite, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile. Orice act aditional va fi publicat si pe site-ul [www.ferrerorocher.ro](http://www.ferrerorocher.ro), in sectiunea Campaniei (accesibil si de pe mobil sau tableta).
- 1.6. Campania este organizata de **FERRERO ROMANIA** prin intermediul agentiiilor:  
**LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, cu sediul in Bucuresti, Sector 1, str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, etaj 3, camera 4, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8531/2009, avand cod unic de inregistrare 25848554, atribut fiscal RO, denumita in continuare **„Agentia LION COMMUNICATION SERVICES S.A.”**.  
si  
**SMARTPOINT CONSULTING S.R.L.**, cu sediul în Bd. Splaiul Unirii nr. 33, bl. M4, sc. 1, et. 4, ap. 18, București, România, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/3792/2005, CUI 17290596, atribut fiscal RO, denumită în continuare **„Agentia SMARTPOINT CONSULTING S.R.L.”**  
denumite impreuna **„Agentiile”**.

**SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

- 2.1 Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata.

**SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI SI PERIOADA CAMPANIEI**

- 3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada **01.09.2020 (ora 00.00.00, ora Romaniei) - 31.10.2020 (ora 23.59.59, inclusiv, ora Romaniei)**, (denumita in continuare **„Perioada Campaniei”**), exclusiv prin intermediul site-ului [www.ferrerorocher.ro](http://www.ferrerorocher.ro), in sectiunea Campaniei (denumit in continuare **„Site-ul Campaniei”**), conform prezentului Regulament Oficial.
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada Campaniei, pe parcursul derularii acesteia, dupa anuntarea in mod public a acestei modificari, conform prevederilor din Sectiunea 1 (art. 1.5) de

mai sus.

#### **SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE**

- 4.1. Produsele participante la Campanie sunt exclusiv produsele Ferrero marca **Ferrero Rocher, Mon Cheri, Pocket Coffee, Ferrero Collection sau Ferrero Prestige**, in orice fel de ambalaj sau gramaj, **importate si/sau distribuite de catre Organizator** pe teritoriul Romaniei si comercializate in oricare dintre magazinele de pe teritoriul Romaniei, care separat sau impreuna sa cumuleze minimum 150 g pe acelasi bon fiscal (denumite in continuare in mod colectiv "**Produse participante**" sau individual "**Produx participant**").  
**Nu toate produsele Ferrero marca Ferrero Rocher, Mon Cheri, Pocket Coffee, Ferrero Collection sau Ferrero Prestige comercializate pe teritoriul Romaniei sunt importate/distribuite de catre Organizator! Informatii cu privire la importator/distribuitor regasiti pe ambalajul produselor.**
- 4.2. Campania se desfasoara in limita stocului de Produse participante disponibil la raft in fiecare din magazinele care le comercializeaza pe teritoriul Romaniei.
- 4.3. La incheierea Campaniei, Produsele participante isi pierd calitatea de Produx participant la prezenta Campanie, Organizatorul nemaiastrand nicio raspundere sau obligatie fata de consumatorii care achizitioneaza asemenea produse dupa data incetarii Campaniei, sau in afara Perioadei Campaniei, in alte zile decat cele cuprinse in Perioada Campaniei.

#### **SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE**

- 5.1. Campania este adresata tuturor persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, cu domiciliul sau reședința, chiar temporara, in Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual "**Participant**" si colectiv "**Participanti**").
- 5.2. La aceasta Campanie nu au dreptul sa participe persoanele fizice autorizate, nici angajatii Organizatorului, ai Agentiilor sau ai celorlalte agentii/societati implicate in organizarea Campaniei, dupa caz, respectiv membrii de familie ai acestora (insemnand copii, parinti, sot/ sotie, frate/ sora).
- 5.3. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresă și neechivoca de catre Participanti a prezentului Regulament Oficial.

#### **SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE**

- 6.1. In cadrul Campaniei sunt oferite urmatoarele premii, conform prezentului Regulament Oficial:
- 1. Premiul cel mare ce consta intr-un autoturism marca Mercedes Benz tip Clasa A 180 limuzina, in valoarea unitara de 148 838.09 RON.**  
Specificatii aplicabile premiului ce consta intr-un autoturism marca Mercedes Benz tip Clasa A 180 limuzina:
    - **Conditii speciale aplicabile premiului**  
Conditii de garantie pentru autoturism vor fi guvernate de regulile de transfer al garantiei catre terti dobanditori, astfel cum sunt stabilite de catre furnizorul/producerul/dealerul de la care Organizatorul achizitioneaza autoturismul.  
Valoarea premiului nu include si taxa de prima inmatriculare, taxa de mediu ori un impozit similar sau substituent la data acordarii premiului, acesta fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.  
Organizatorul va preda castigatorului documentele necesare in vederea inmatricularii masinii si inregistrarii fiscale a acesteia de catre castigator, numai dupa validarea castigatorului. Toate taxele legate de inmatricularea definitiva a masinii pe numele castigatorului (taxa de mediu/prima inmatriculare sau similara, polita RCA, CASCO etc.), inregistrarea fiscala si cele legate de punerea in circulatie pe drumurile publice, inclusiv efectuarea tuturor formalitatilor aferente, sunt in sarcina castigatorului.  
Autoturismul va fi predat, iar documentele privind transferul proprietatii si de inmatriculare vor fi redactate si semnate astfel incat autoturismul sa intre efectiv in proprietatea castigatorului si sa fie inmatriculat efectiv pe numele castigatorului (nu pe numele unei persoane desemnate de castigator, al unei societati sau oricarui alt tert). In masura in care castigatorul refuza 3 invitatii succesive din partea Organizatorului sa intre in posesia autoturismului, sa accepte transferul proprietatii sau inmatricularea autoturismului pe numele sau, Organizatorul va fi indreptatit, fara notificarea prealabila a castigatorului, sa invalideze castigatorul, acesta urmand a pierde orice drept de a revendica premiul.  
Castigatorul isi asuma obligatia de preluare a autoturismului castigat la data livrării

stabilita de catre Organizator, din locul de livrare stabilit, precum si semnarea protocolului de predare-primire, luand cunostinta de faptul ca nerespectarea obligatiei de preluare de catre castigator naste in sarcina sa obligatia de achitare a cheltuielilor suplimentare suportate de furnizorul/producerul/dealerul de la care Organizatorul achizitioneaza autoturismul, in legatura cu stationarea autovehiculului, daca preluarea este intarziata din culpa castigatorului.

- **Descrierea premiului:**

Autoturism Mercedes-Benz Tip A 180 limuzina

Model constructiv: 177.184.1

Vopsea: Vopsea nemetalizata negru Nocturn

Tapiterie: Combinatie piele ARTICO neagra / microfibra Dinamica neagra

Pachet de baza, care include: 6 difuzoare cu putere totala 100W, ADAPTIVE BRAKE cu functie HOLD, Airbag-uri frontale pentru locurile din fata, Airbaguri laterale fata, Asistent ESP® Curve Dynamic, Asistent la franare BAS, A treia lumina de frana cu LED, Avertizare auditiva si vizuala, Bancheta spate rabatabila fractionat, Centuri de siguranta cu prindere in 3 puncte, Compartiment depozitare in cotiera centrala, Compartiment depozitare in fata cotierei, Compartiment depozitare sub podeaua portbagajului, Computer de bord cu afisaj multifunctional, Controler pe consola centrala, Cotiera pentru locurile din fata, Discuri de frana pentru toate rotile, ventilate in fata, Echipare ISOFIX si sistem Top Tether in spate, Frana de parcare electrica, Geamuri actionate electric (x4), Inchidere centralizata cu comutator interior, Indicatoare directie cu LED-uri integrate in oglinzile exterioare, Lumina de urgenta in caz de accident, Lumini de ceata spate, Motor cu injectie, 4 cilindri, Oglinzi exterioare incalzite si reglabile electric, Ornamente exterioare linie geamuri cu finisaj cromat, Ornamente praguri inscriptionate Mercedes-Benz, Panou de instrumente cu afisaj multifunctional, Program electronic de stabilitate, 3 stadii, Senzor de ocupare a scaunului, Sistem de control al tractiunii (ASR), Sistem pentru evitarea blocarii rotilor la franare (ABS), Transmisie manuala 6 trepte, Tempomat, Telecomanda cu finisaj cromat.

Dotare optionala: Anvelope iarna M+S, Scaune fata incalzite, Ornamente din lemn de tei negru poros, Linie echipare sport AMG, Jante din aliaj AMG 18", Integrare smartphone, Geamuri laterale spate si luneta cu tenta inchisa, Faruri LED High Performance, Sistem de climatizare automata Thermotronic

**Detalii tehnice Mercedes-Benz Autoturisme Tip A 180 Limuzina**

Model constructiv: 177.184.1

Capacitatea cilindrica	1332 cc
Puterea maxima	100 kW
Puterea maxima	136 hp
Turatia la puterea maxima	5000-6000 rpm
Viteza maxima	216 km/h
Timpul de accelerare 0 - 100 km/h	9,3 s
Turatia maxima	6300 1/min
Tip cutie de viteze	manuala
Tip combustibil (benzina)	S
Consumul mixt, minim	5,2 l/100km
Consumul mixt, maxim	5,7 l/100km
Norma de poluare	Euro 6d ISC-FCM
Emisii CO2 minim	120 g/km
Emisii CO2 maxim	130 g/km
Ampatament	2729 mm
Tip anvelope fata	205/60 R 16
Tip anvelope spate	205/60 R 16
Masa totala	1890 kg
Masa proprie	1360 kg
Numarul maxim de locuri	5
Consum combustibil combinat	6l/100km

## 2. Premiile mici acordate in cadrul Campaniei sunt cele descrise in tabelul de mai jos:

Premiu	Cantitate	Valoare unitara (RON cu TVA inclus)	Valoare totala (RON cu TVA inclus)
Televizor QLED Smart TV Samsung 163 cm	5	5 886.007	29 430.03
Tableta Samsung Galaxy Tab S6 Octa-Core, 10.5	10	4 024.584	40 245.84
Total	15		69 675.87

- 6.2. Valoarea comerciala totala premiilor este **218.513,96 RON (TVA inclus)**.
- 6.3. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.
- 6.4. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (de ex. costul de achizitionare a Produselor participante la Campanie).
- 6.5. Imaginile premiilor folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.

### **SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI**

7.1. Pentru participarea si inscrierea valabila in Campanie si pentru a putea intra in posesia unuia dintre premiile acordate de catre Organizator in cadrul prezentei Campanii, este necesara respectarea urmatoarei mecanisme:

- a) Sa se achizitioneze, in Perioada Campaniei, mai precis in oricare zi din perioada 01.09.2020 (ora 00.00.00, ora Romaniei) - 31.10.2020 (ora 23.59.59, inclusiv, ora Romaniei), unul sau mai multe Produse participante la Campanie, care separat sau impreuna sa cumuleze cantitatea minima de 150 g, specificate pe acelasi bon fiscal.  
Cantitatea de minimum 150 g poate fi obtinuta prin achizitionarea unui singur Produs Participant sau a mai multor Produse Participante specificate pe acelasi bon fiscal (ex. 50g si 100g, 200g, 300g), care sa cumuleze minimum 150 g.
- b) Sa se acceseze Site-ul Campaniei [www.ferrerorocher.ro](http://www.ferrerorocher.ro), in sectiunea Campaniei, oricand in Perioada Campaniei, mai precis in oricare zi din perioada 01.09.2020 (ora 00.00.00, ora Romaniei) - 31.10.2020 (ora 23.59.59, inclusiv, ora Romaniei).
- c) Sa se completeze in mod corect si complet formularul de inregistrare in Campanie, cu datele personale solicitate (nume, prenume, numar de telefon), completarea acestor date fiind obligatorie pentru inscrierea valabila in Campanie, si sa se inscrie cu aceasta ocazie data emiterii si numarul bonului fiscal care atesta achizitia efectuata in Perioada Campaniei a Produselor participante in gramaj total de minimum 150 g, specificate pe acelasi bon fiscal, conform Regulamentului Oficial.

**Inscrierea pe Site-ul Campaniei [www.ferrerorocher.ro](http://www.ferrerorocher.ro), in sectiunea Campaniei, se va face dupa cum urmeaza:**

- Participantul trebuie sa confirme ca are varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, ca a citit, a inteles si este de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei si ca a citit si a inteles Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal prin bifarea casutei obligatorii:  
„Confirm ca am peste 18 ani, am citit, am inteles si sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei promotionale”  
„Confirm ca am citit si am inteles Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal incluse in Anexa 1 a Regulamentului Campaniei.
- Participantul trebuie sa inscrie in Campanie cel putin un bon fiscal valid, prin completarea si trimiterea, in Perioada Campaniei, a formularului de inscriere disponibil pe Site-ul Campaniei [www.ferrerorocher.ro](http://www.ferrerorocher.ro), in sectiunea Campaniei (accesibil si de pe mobil sau tableta).
- Inscrierea este valabila doar daca completarea formularului de inscriere si transmiterea datei si numarului de bon fiscal se fac exclusiv in Perioada Campaniei 01.09.2020 (ora 00.00.00, ora Romaniei) - 31.10.2020 (ora 23.59.59, inclusiv, ora Romaniei) si numai daca

Participantul a primit mesajul de raspuns prin intermediul Site-ului Campaniei, care confirma inscrierea.

- Cu un singur bon fiscal Participantul se poate inscrie in mod valabil in Campanie o singura data.
- Pentru a putea inscrie bonul fiscal pe Site-ul Campaniei [www.ferrerorocher.ro](http://www.ferrerorocher.ro) in sectiunea Campaniei, Participantul trebuie sa completeze urmatoarele campuri, in formularul afisat:
  1. Campul *obligatoriu* corespunzator numelui
  2. Campul *obligatoriu* corespunzator prenumelui
  3. Campul *obligatoriu* corespunzator numarului de telefon\* in format national de 10 cifre, la care poate fi contactat Participantul, in eventualitatea desemnarii acestuia drept castigator (valabil in cadrul uneia dintre retelele de telefonie mobila Orange, Digi, Vodafone sau Telekom);

*\*Un Participant unic este identificat prin acelasi numar de telefon.*

4. Campul *obligatoriu* corespunzator datei emiterii si numarului de bon fiscal care atesta achizitia Produselor participante, conform prezentului Regulament Oficial.
5. Campul *obligatoriu* corespunzator denumirii magazinului emitent al bonului fiscal.

Necompletarea oricarui dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/ date inexistente sau incorecte/incomplete poate duce la imposibilitatea de inscriere si participare in Campanie sau la imposibilitatea contactarii in caz de castig, precum si la invalidarea participarii si neacordarea premiului castigat.

De asemenea, inainte de a putea trimite formularul si de a se putea inscrie in Campanie, Participantilor li se va solicita sa citeasca Regulamentul Oficial al Campaniei, impreuna cu Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal, inclusa in Regulamentul Oficial ca Anexa 1 si sa confirme acceptarea si luarea cunostinta de acestea prin bifarea casutei corespunzatoare, conform celor de mai sus.

- d) Dupa inregistrarea in Campanie prin intermediul Site-ului Campaniei, Participantul va primi in scurt timp un mesaj de confirmare a inscrierii. Mesajul de tip pop up va fi afisat pe Site-ul [www.ferrerorocher.ro](http://www.ferrerorocher.ro), in sectiunea Campaniei, dupa fiecare inscriere.

- e) Un Participant se poate inscrie in Campanie de mai multe ori, inasa de fiecare data trimitand datele de identificare ale unui nou bon fiscal, care sa ateste achizitia Produsului/Produselor participante la Campanie. **Un bon fiscal poate fi inregistrat o singura data in Campanie.**

**ASTFEL, CHIAR DACA PARTICIPANTII LA PREZENTA CAMPANIE ACHIZITIONEAZA PE BAZA ACELUIASI BON FISCAL MAI MULTE PRODUSE PARTICIPANTE, DEPASIND CUMULAT CANTITATEA MINIMA DE 150G, CONFORM PREZENTULUI REGULAMENT OFICIAL ACESTIA VOR PUTEA INSCRIE VALABIL IN CAMPANIE NUMARUL BONULUI FISCAL RESPECTIV O SINGURA DATA, INDIFERENT DE CANTITATEA SAU NUMARUL TOTAL AL PRODUSELOR PARTICIPANTE ACHIZITIONATE PE BAZA ACESTUIA.**

In cazul in care un Participant inscrie in Campanie aceeaasi data a emiterii si acelasi numar de bon fiscal de mai multe ori, acesta va primi un mesaj de atentionare asupra inscrierii deja efectuate, de tipul celui de mai jos:

*„Data si numarul bonului fiscal introduse au fost deja inscrise in campania „Redescopera maiestria specialitatilor Ferrero”. Te rugam sa introduci o data si un numar de bon fiscal pe care nu le-ai inscris pana acum in Campanie.”*

In cazul inscrierii aceleiasi date si a aceluiasi numar de bon fiscal de mai multe ori de un participant sau mai multi participanti, va fi luata in considerare ca fiind valabila doar prima inscriere, ordinea inscrierilor fiind cronologica, in functie de ora receptiei in baza de date a Organizatorului a inscrierilor de la participanti si nu neaparat in functie de momentul trimiterii inscrierii de catre un participant, restul inscrierilor efectuate in baza acelorasi date de identificare ale bonului fiscal (data si numar de bon fiscal) fiind in mod automat descalificate. Organizatorul informeaza Participantii asupra faptului ca baza de date a Organizatorului functioneaza pe principiul primirii inscrierilor (receptionarii datelor si numerelor de bon fiscal) imediat ce acestea au fost inscrise de catre Participanti prin Site-ul Campaniei.

- 7.3. Un Participant poate sa castige un singur premiu oferit prin tragere la sorti in cadrul Campaniei, chiar daca este extras de mai multe ori in baza inscrierilor sale succesive, situatie in care premiul castigat va fi cel pentru care a fost pentru prima data extras.

Un Participant unic este identificat prin acelasi numar de telefon. In cazul in care Organizatorul considera in mod intemeiat ca o anumita participare nu a respectat toate conditiile Regulamentului Oficial, are dreptul de a o anula, fara a anunta in prealabil Participantul respectiv.

- 7.4. Un Participant poate inscrie in Campanie maximum 5 bonuri fiscale distincte intr-o zi. Incepand cu a 6-a inscriere in aceeaasi zi, Participantul va fi atentionat printr-un mesaj ca nu mai poate efectua o

noua inscriere in ziua respectiva si va fi invitat sa le inscrie in ziua/zilele urmatoare, din Perioada Campaniei. Tentativa de incalcare a acestei interdictii, prin utilizarea concomitenta, in cadrul Campaniei, de catre acelasi Participant a mai multor numere de telefon, se va sanctiona cu excluderea din Campanie a Participantului in cauza si pierderea oricarei posibilitati de a mai castiga vreun premiu in cadrul Campaniei.

7.5. Incercarea de inscriere, pe Perioada Campaniei, de 5 ori consecutiv, a unui bon fiscal deja folosit/inscris va avea ca rezultat blocarea posibilitatii de inscriere a Participantului in prezenta Campanie pentru o durata limitata de 24 de ore. In consecinta, Participantul respectiv va putea inscrie un nou bon fiscal numai dupa expirarea termenului de 24 de ore sus-mentionat.

7.4. **PARTICIPANTII AU OBLIGATIA DE A PASTRA BONURILE FISCALE INSCRISE IN CAMPANIE, IN ORIGINAL, PANA LA MOMENTUL INMANARII PREMIULUI, ACESTEA FIIND NECESARE PENTRU VALIDARE IN CAZUL CASTIGULUI. In cazul in care Participantul declara potential castigator nu poate prezenta bonul fiscal inscris in Campanie (identificat prin data si numarul inscrise), in format fizic, care sa ateste faptul ca Participantul a achizitionat Produsul/Produsele Participante inscrise in Campanie, conform prezentului Regulament Oficial, Participantul respectiv nu va fi validat castigator si va pierde orice drept de a solicita acordarea premiului de catre Organizator.**

7.5. Nu vor fi luate in considerare inregistrările prin intermediul Site-ului Campaniei [www.ferreroroche.ro](http://www.ferreroroche.ro), in sectiunea Campaniei, transmise in urmatoarele conditii:

- inscrierile facute in afara Perioadei Campaniei, astfel cum a fost definita la Sectiunea 3;
- inscrierile ce nu contin data emiterii si numarul de bon fiscal care atesta achizitia Produsului/Produselor Participante achizitionate, conform conditiilor stipulate in prezentul Regulament, scrise corect si complet, fara spatii si fara orice alte informatii.
- daca Participantii indica in formularul disponibil pe Site-ul Campaniei numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu apartin uneia dintre retelele de telefonie indicate (Telekom, Orange, Digi sau Vodafone);
- daca inscrierile au fost efectuate prin fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software, altele decat cele legale si/sau indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului Oficial.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica validitatea numarului de telefon folosit pentru inscrierea in Campanie, precum si realitatea si autenticitatea datelor emiterii si a numerelor de bon fiscal inscrise in Campanie.

7.6. **Mesajele Campaniei:**

Pentru fiecare inscriere valabila in Campanie Participantul va primi un mesaj de raspuns de tip pop up prin intermediul Site-ului Campaniei [www.ferreroroche.ro](http://www.ferreroroche.ro), in sectiunea Campaniei, de tipul celor de mai jos, dupa cum urmeaza:

**a. daca mesajul a fost trimis inainte de inceperea Campaniei:**

*„Campania „Redescopera maiestria specialitatilor Ferrero” va incepe in data de 01.09.2020. Te rugam sa revii incepand cu aceasta data.”*

**b. daca mesajul trimis este corect si trimis in Perioada Campaniei:**

*„Felicitari! Ai fost inscris in campania „Redescopera maiestria specialitatilor Ferrero”. Pastreaza in original bonul fiscal inscris in Campanie pentru validare.”*

**c. daca mesajul nu este corect sau contine data si numar de bon fiscal trimise anterior:**

*„Data si numarul bonului fiscal introduse au fost deja inscrise in campania „Redescopera maiestria specialitatilor Ferrero”. Te rugam sa introduci o data si un numar de bon fiscal pe care nu le-ai inscris pana acum in Campanie. Succes!”*

**d. daca mesajul a fost trimis dupa incheierea Campaniei:**

*„Campania „Redescopera maiestria specialitatilor Ferrero” s-a incheiat in data de 31.10.2020. Iti multumim pentru participare!”*

7.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica formularea mesajelor de raspuns ale Campaniei de mai sus, fara a fi necesara incheierea unui act aditional la prezentul Regulament Oficial.

7.8. Dupa data limita de primire a mesajelor (31.10.2020, ora 23:59:59, inclusiv, ora Romaniei), Organizatorul nu mai raspunde de trimiterea/ primirea mesajelor prin intermediul site-ului [www.ferreroroche.ro](http://www.ferreroroche.ro) in sectiunea Campaniei.

7.9. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudă.

**In cazul in care unul sau mai multi Participanti atrag atentia prin numarul de bonuri fiscale inscrise, acestia vor putea fi contactati si li se va solicita sa prezinte in original toate bonurile fiscale inscrise sau, aleatoriu, anumite bonuri fiscale inscrise in Campania promotionala. In cazul in care Participantul/Participantii refuza sa prezinte aceste bonuri fiscale in termen de**

**5 zile lucratoare de la solicitarea Organizatorului sau a Agentiei, acestuia i se va bloca accesul in cadrul prezentei Campanii promotionale si i se vor anula toate inscrierile anterioare.**

- 7.10. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (ex. achizitia de produse participante, cheltuieli pentru acces la internet).

## **SECTIUNEA 8. TRAGEREA LA SORTI**

- 8.1. Desemnarea castigatorilor tuturor premiilor oferite in cadrul Campaniei se va face prin tragere la sorti, ce va avea loc in urmatoarele conditii:
- tragerea la sorti va avea loc in termen de 15 zile lucratoare de la data incheierii Campaniei, la sediul Agentiei Lion Communication Services S.A., din Bucuresti, str. Nicolae Iorga, nr. 13.
  - la tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valabile efectuate de participanti in Perioada Campaniei, conform prezentului Regulament Oficial;
  - tragerea la sorti se va realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatoare, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide, conform prezentului Regulament Oficial;
  - tragerea la sorti va avea loc in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai Organizatorului si Agentiei Lion Communication Services S.A. si a unui notar public sau avocat.
- 8.2. Pentru fiecare dintre cele 16 premii puse in joc se vor desemna prin tragere la sorti cate 1 (un) castigator si un numar de cate 3 (trei) rezerve aferente fiecarui castigator in parte, pentru situatia in care castigatorii respectivi nu sunt validati sau refuza sa primeasca premiul. In cazul in care, din orice motiv, oricare dintre cei 16 castigatori extrasi nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face catre rezerve, in ordinea extragerii acestora, conform celor de mai jos
- Ordinea in care se va efectua extragerea este urmatoarea:
1. Castigatorul premiului cel mare, autoturismul marca Mercedes Benz tip Clasa A 180 Limuzina;
  2. Castigatorii celor 5 premii ce constau in Televizor QLED Smart TV Samsung 163 cm
  3. Castigatorii celor 10 premii ce constau in Tableta Samsung Galaxy Tab S6 Octa-Core, 10.5.
  4. Cele 3 rezerve aferente premiului cel mare, si anume autoturismul marca Mercedes Benz tip Clasa A 180;
  5. Cele 15 rezerve aferente celor 5 premii ce constau in Televizor QLED Smart TV Samsung 163 cm , cate 3 rezerve pentru fiecare premiu;
  6. Cele 30 rezerve aferente celor 10 premii ce constau in Tableta Samsung Galaxy Tab S6 Octa-Core, 10.5., cate 3 pentru fiecare premiu.
- 8.3. Lista castigatorilor validati ai premiilor va fi publicata pe site-ul [www.ferrerorocher.ro](http://www.ferrerorocher.ro) in sectiunea Campaniei, in termen de maximum 15 zile lucratoare de la validarea finala a acestora. In cazul in care exista premii neacordate, acestea vor ramane in proprietatea Organizatorului.

## **SECTIUNEA 9. PROCEDURA DE VALIDARE A CASTIGATORILOR SI INMANAREA PREMIILOR**

- 9.1. Ulterior extragerii castigatorilor Campaniei si rezervelor aferente, potrivit mecanismului de mai sus, Organizatorul va proceda la validarea acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie, precum si modul de desfasurare a acesteia.
- 9.2. **PENTRU A PUTEA INTRA IN POSESIA PREMIILOR, PARTICIPANTII LA CAMPANIE TREBUIE SA PASTREZE IN ORIGINAL SI IN STARE BUNA/NEDETERIORATA TOATE BONURILE FISCALE CARE AU FOST INREGISTRATE IN CAMPANIE, PANA LA PRIMIREA PREMIULUI.** Este interzisa reproducerea si falsificarea bonurilor fiscale inscrise in Campanie, precum si alterarea, in orice mod, a bonurilor originale sau a datelor emiterii sau numerelor acestora. In cazul premiilor mici, castigatorii vor intra in posesia premiilor in maxim 45 de zile de la finalizarea procesului de validare a acestora. In cazul premiului cel mare, constand intr-un autoturism Mercedes-Benz tip Clasa A 180 Limuzina, castigatorul va fi informat de catre Organizator cu privire la termenul in care acesta va intra in posesia acestuia, ulterior procesului de validare. Termenul este unul estimativ si poate fi prelungit automat cu perioada de intarziere generata de producatorul autoturismului. Inmanarea premiilor Campaniei se va face in urma identificarii participantului si presupune semnarea si completarea unui proces verbal prin care castigatorul confirma receptionarea premiului. Datele personale ce vor fi completate in procesul verbal de predare-primire a premiului sunt: nume, prenume, cetatenie, adresa de domiciliu, semnatura si, pentru castigatorii premiilor ce depasesc valoarea de 600 RON, codul numeric personal si seria si nr. cartii de identitate.
- 9.3. Castigatorii premiilor vor fi contactati telefonic de catre **Agentia SMARTPOINT CONSULTING S.R.L.**, in vederea anuntarii lor, in maxim 5 zile lucratoare de la data extragerii lor drept castigatori.

- Agentia va efectua maxim 3 apeluri in vederea instiintarii, acestea fiind efectuate in intervalul orar 09:00 – 18:00, timp de maxim 3 zile lucratoare.
- 9.4. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator al unui premiu oferit in cadrul acestei Campanii, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:
- ✓ sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in in prezentul Regulament Oficial;
  - ✓ sa poata fi contactat la numarul de telefon cu care s-a inregistrat in Campanie in termen de 5 zile lucratoare de la data desemnarii sale ca si castigator, in intervalul orar 09:00 – 18:00;
  - ✓ sa nu mai fi fost desemnat castigator anterior pentru un alt premiu in cadrul acestei Campanii, chiar daca a folosit numere de telefon diferite pentru inscrierea in Campanie;
  - ✓ sa transmita catre Agentie documentele si informatiile solicitate de aceasta, in vederea intrarii in posesia premiului, in termenul indicat de Agentie, dupa cum urmeaza: nume, prenume, varsta, adresa de e-mail, adresa de livrare, CNP. Datele privind CNP-ul se vor solicita in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (pentru premiile acordate in cadrul prezentei Campanii care depasesc pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).
- 9.5. Ulterior apelului telefonic Participantii vor transmite o copie a bonului fiscal pe care se regaseste numarul inscris in campanie si, in cazul premiilor a caror valoare unitara este mai mare de 600 lei (TVA inclus), o copie a cartii de identitate, pe care sa fie vizibile **numai** numele, prenumele, CNP-ul, conform specificatiilor mai jos mentionate, in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale conform legislatiei in vigoare.
- Transmiterea documentelor necesare parcurgerii procesului de validare se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand un link securizat. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.
- Accesand link-ul generat, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat, dar nu mai tarziu de 3 (trei) zile lucratoare.
- Daca Participantul nu transmite documentele solicitate in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la primirea link-ului, Participantul va fi invalidat si se va urma procedura contactarii rezervelor, in ordinea desemnarii acestora.
- In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii informatiilor si documentelor si, in cazul in care acestea prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si i se va solicita sa reincarce documentele la link-ul pe care l-a primit.
- 9.6. Datele necesare prevalidarii vor fi completate intr-un formular ce va putea fi accesat prin intermediul link-ului securizat transmis prin e-mail/sms. Dupa prevalidarea informatiilor transmise prin formular, Participantul va fi informat asupra urmatoarei etape a validarii. Daca datele inscrise sunt corecte, acesta va primi link-ul securizat pentru incarcarea documentelor necesare in vederea validarii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele in maximum 3 zile lucratoare de la transmiterea link-ului. Daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact sau nu transmite documentele solicitate in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la primirea link-ului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.
- 9.7. Documentele incarcat/e prin intermediul linkului pus la dispozitia Participantului in procedura de validare trebuie sa aiba o dimensiune de maxim 4MB si sa fie in format 'png', 'pdf', 'jpg', 'jpeg', 'gif', 'bmp'.
- 9.8. In ziua intrarii efective in posesia premiului, castigatorul trebuie sa semneze un proces verbal de predare primire a premiului.
- 9.9. In cazul in care castigatorii nu pot fi contactati/refuza/se afla in incapacitate de a intra in posesia premiului, atribuirea premiului se va face catre rezerve, in ordinea extragerii lor, conform art. 8.2 de mai sus. Procesul de notificare si validare pentru rezerve este cel descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului.
- 9.10. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda integral premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare.
- 9.11. Lista tuturor castigatorilor validati si a premiilor castigate de acestia va fi afisata pe Site-ul Campaniei [www.ferrerorocher.ro](http://www.ferrerorocher.ro) in sectiunea Campaniei, in termen de maxim 15 zile lucratoare de la data validarii tuturor castigatorilor.

## **SECTIUNEA 10. ERORI ALE BONURILOR FISCALE**

- 10.1. Inscrerile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor date si numere de bon fiscal care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate etc. nu vor fi luate in considerare de catre



- Organizator in vederea acordarii premiilor.
- 10.2. Organizatorul acestei Campanii nu isi asuma nicio raspundere pentru astfel de bonuri fiscale (ilizibile, deteriorate, falsificate, pierdute, instrainate etc.) sau care nu corespund acestui Regulament Oficial, sau pentru orice alti factori independenti de Organizator, care ar putea afecta dreptul unei persoane de participare la prezenta Campanie si nu va acorda premiile pe baza unor astfel de bonuri fiscale, care nu intrunesc toate conditiile prevazute in prezentul Regulament Oficial. Organizatorul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru nicio situatie care nu rezulta din culpa sa exclusiva.

## **SECTIUNEA 11. RASPUNDERE**

- 11.1. Prin participarea la Campanie Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze prezentului Regulament Oficial, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate in conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.
- 11.2. Organizatorul si Agentiile implicate in organizarea prezentei Campanii nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii posesori ai unor ambalaje promotionale considerate invalide conform acestui Regulament Oficial, sau ai unor revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspunderea Organizatorului si a Agentiilor implicate in organizarea prezentei Campanii cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 11.3. Organizatorul si Agentiile nu isi asuma raspunderea:
- pentru datele si numerele de bon fiscal incomplete, inexacte sau incorecte inscrise in Campanie, precum si pentru datele si numerele de bon fiscal trimise inainte sau dupa Perioada Campaniei;
  - pentru neprimirea, pierderea sau primirea cu intarziere a e-mail-urilor, respectiv neprimirea, pierderea sau primirea intarziata a SMS-urilor /apelurilor/ e-mail-urilor trimise de catre Organizator/Agentii Participantilor si invers, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului/ Agentiilor (cum ar fi, dar fara a se limita la, defectiuni sau probleme tehnice ce tin de retelele de telefonie, retelele de internet, retelele de curent electric etc);
  - daca numarul de telefon declarat nu poate fi utilizat pentru contactarea si identificarea Participantilor (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc). In acest caz, Organizatorul/Agentiile nu il vor putea contacta pe Participant in eventualitatea unui castig;
  - pentru intreruperile neanuntate ale serviciilor oferite de catre terti - nefunctionalitati ale furnizorilor de internet, nefunctionalitati ale furnizorilor de curent electric etc;
  - eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon/ adreselor de e-mail folosite la inscrierea in Campanie;
  - situatiile in care consumatorii achizitioneaza pe Perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie.
  - pentru pierderea si/ sau deteriorarea de catre Participanti a bonurilor fiscale inscrise in Campanie;
  - eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale inscrise in Campanie;
  - erorile in datele furnizate de catre Participanti, daca este cazul; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul/Agentiile nu au niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
  - imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator/Agentii;
  - cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
  - intreruperile/ disfunctionalitatile furnizorului de internet sau blocarea accesului intern datorate aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau altor motive independente de Organizator/Agentii;
  - derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet, cat si a serverelor ce gazduiesc site-ul, cat si alte servicii de care functionalitatea site-ului este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta, site-ul Campaniei nu poate fi accesat in vederea efectuarii inscrierilor in Campanie.
- 11.4. Organizatorul/Agentii nu isi asuma raspunderea si nu vor fi parte in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Aparitia sau existenta vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea premiilor nu va influenta principiul potrivit caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul

- Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial si care face dovada participarii valabile in Campanie. Din momentul primirii premiilor de catre castigatori Organizatorul/Agentiile nu mai raspund de integritatea si calitatea acestora.
- 11.5. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii efective a mesajelor/ inscrierilor de catre Participanti.
  - 11.6. Dovada de expediere a inscrierilor nu reprezinta si dovada primirii acestora de catre Organizator.
  - 11.7. Organizatorul are dreptul de a invalida formularele de participare care contin informatii false ori vadii eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare.
  - 11.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.
  - 11.9. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afecteaza bunul mers al Campaniei.
  - 11.10. Organizatorul Campaniei va acorda premii numai castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care fac dovada inscrierii valide in cadrul Campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.
  - 11.11. Organizatorul si Agentiile sunt indreptatite sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/sau a Organizatorului/Agentiilor. Organizatorul si Agentiile isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul Participantilor orice persoana care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei. Incercarea de fraudă va rezulta in descalificarea respectivului participant pentru intreaga Perioada a Campaniei si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane.

## **SECTIUNEA 12. INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

- 12.1. Informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal efectuata, privind drepturile Participantilor la Campanie sau in legatura cu desfasurarea acestei Campanii sunt prevazute la Anexa 1 a acestui Regulament Oficial.
- 12.2. Solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1.

## **SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE**

- 13.1. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.
- 13.2. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

## **SECTIUNEA 14. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN**

- 14.1. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei prin intermediul site-ului [www.ferrerorocher.ro](http://www.ferrerorocher.ro), in sectiunea Campaniei.

## **SECTIUNEA 15. FORTA MAJORA**

- 15.1. Forta Majora este evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 15.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului

Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora.

- 15.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei, prin publicare pe site-ul [www.ferreroroche.ro](http://www.ferreroroche.ro), in sectiunea Campaniei sau prin alte mijloace de informare a publicului.

#### **SECTIUNEA 16. LITIGII**

- 16.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.
- 16.2. Eventualele reclamatii/sesizari legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre Agentia **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, in atentia diviziei Saatchi & Saatchi + The Geeks, cu sediul in Bucuresti, Sector 1, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, etaj 3, camera 4, in termen de maximum 10 (zece) zile de la data publicarii tuturor castigatilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o reclamatie/sesizare.
- 16.3. Eventualele reclamatii/sesizarilor vor cuprinde in mod obligatoriu:
- a) numele, domiciliul/ resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea si contactarea contestatorului;
  - b) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.
- 16.4. Sesizarile si reclamatii se vor solutiona in termen de 10 (zece) zile lucratoare de la data primirii.

Prezentul Regulament Oficial a fost semnat si autentificat intr-un exemplar original care va ramane in arhiva notarului public si in 4 duplicate astazi, \_\_\_\_\_.

ANEXA nr. 1

Ia REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Redescopera maiestria specialitatilor Ferrero”

Campanie promotionala pentru consumatori

Perioada campaniei: 01.09.2020 – 31.10.2020

- Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

**FERRERO ROMANIA S.R.L.**, cu sediul in str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/7003/2006, CUI 18621132, atribut fiscal RO, telefon 021 528 22 00, fax 021 528 22 10 (denumita in continuare "**Organizatorul**" sau „**Operatorul**”), persoana juridica romana, in calitate de operator de date,

prin intermediul:

**LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, cu sediul social in Bucuresti, sector 1, str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, etaj 3, camera 4, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8531/2009, avand cod unic de inregistrare 25848554, in calitate de **Imputernicit**, si

**MMS COMMUNICATIONS ROMANIA SRL**, cu sediul in Str. Nicolae Iorga, nr. 13, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 7600/ 2011, Cod unic de inregistrare RO 28659878, in calitate de **imputernicit** al LION COMMUNICATION SERVICES S.A.. si

**MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917, in calitate de **imputernicit** al LION COMMUNICATION SERVICES S.A., si

**SMARTPOINT CONSULTING S.R.L.**, cu sediul în Bd. Splaiul Unirii nr. 33, bl. M4, sc. 1, et. 4, ap. 18, București, România, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/3792/2005, CUI 17290596, atribut fiscal RO, in calitate de **Imputernicit**.

(denumite in continuare in mod colectiv „**Imputernicitii**”).

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

**FERRERO ROMANIA S.R.L.**, adresa: str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, telefon: 021 528 22 20, email: [privacy.romania@ferrero.com](mailto:privacy.romania@ferrero.com);

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Organizatorul va prelucra de la participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- Pentru Participantii la Campanie vor fi prelucrate: nume si prenume; numar de telefon; data si numar bon fiscal, magazin, datele rezultate din vizitarea site-ului Campaniei;

Pentru Castigatorii Campaniei, in plus fata de cele de mai sus, vor fi prelucrate: adresa de livrare a premiului, semnatura, confirmare cu privire la varsta de cel putin 18 ani, adresa email, bon fiscal in intregime. De asemenea, se va prelucra si codul numeric personal in vederea indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis completarea si depunerea declaratiei 205 – Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiarii de venit.

### 3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Organizator și prin intermediul Agențiilor, în vederea:

- (i) organizării și desfășurării Campaniei;
- (ii) desemnării și validării câștigătorilor;
- (iii) atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale Operatorului.

### 4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate astfel:

- Datele furnizate de Participanți și Câștigători (nume, prenume, telefon, email (dacă este cazul), dată și nr bon fiscal, magazin, adresa de livrare a premiului, confirmare privind vârsta de cel puțin 18 ani, semnatura, bon fiscal în întregime) sunt prelucrate în temeiul executării unui contract (acceptarea termenilor și condițiilor Regulamentului Oficial și participarea la Campanie echivalează cu executarea unui contract)
- Datele rezultate din vizitarea site-ului Campaniei sau din efectuarea de verificări privind validarea înscrierii participanților sunt prelucrate în temeiul interesului legitim al Organizatorului, pentru organizarea și desfășurarea Campaniei și efectuarea procedurilor de extragere a câștigătorilor și acordare a premiilor în condiții de deplină legalitate.
- Publicarea listei cu câștigători pe site-ul [www.ferrerorocher.ro](http://www.ferrerorocher.ro) este efectuată în temeiul obligației legale a Operatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislației privind organizarea de promoții și concursuri/loterii publicitare.
- CNP-ul câștigătorilor este prelucrat în vederea efectuării formalităților necesare pentru reținerea la sursă și plata impozitelor aferente câștigului -> temeiul prelucrării este obligația legală.
- Pastrarea datelor ulterioare încheierii Campaniei și înmanării premiilor reprezintă o prelucrare în temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor, precum și în temeiul obligațiilor legale aferente legislației financiar-contabile ce impune pastrarea documentelor contabile pentru o anumită perioadă.

### 5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Organizator vor fi dezvăluite Imputerniților, precum și autorităților, în măsura în care este necesar pentru respectarea obligațiilor legale de către Organizator.

De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvăluite, numai în măsura în care este necesar, următoarelor categorii de terți:

- Societăți care furnizează produse și servicii Organizatorului, cum ar fi furnizori de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferente, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicații, realizare copii de rezervă și recuperare în caz de dezastru, servicii de securitate informatică și alți furnizori de servicii externalizate, cum ar fi stocare în afara spațiului de producție propriu și furnizori de servicii de stocare în sistem cloud;
- alte entități cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații;
- curieri implicați în livrarea premiilor către câștigători;
- dealerul sau producătorul autoturismului care constituie marele premiu al Campaniei, în cazul câștigătorului premiului cel mare.

Terții cărora le sunt transmise sau puse la dispoziție informațiile personale ale Participanților, în temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitați (prin lege și prin contract) cu privire la modul în care pot folosi aceste date. Organizatorul se asigură că orice terți cărora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supuși obligațiilor de confidențialitate și securitate în acord cu prezenta notă de informare și legislația aplicabilă (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este decizia voluntară).

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Organizatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

## 6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Operator si/sau Imputerniciti timp de 90 de zile de la incheierea Campaniei. In cazul in care sunt reclamatii sau sesizari in curs, pentru acestea poate fi necesara prelucrarea datelor cu caracter personal pe o durata ulterioara celor 90 de zile indicate mai sus, pana la solutionarea definitiva a sesizarii/ reclamatiei. Dupa trecerea acestui termen, datele vor fi distruse, acestea nefiind utilizate in niciun alt scop in afara prelucrarii aferente Campaniei „Redescopera maiestria specialitatilor Ferrero”.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitor obligatii similare.

## 7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura Participantilor, pe Durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) **dreptul de retragere a consimtamantului:** in cazul prelucrarilor de date efectuate in baza consimtamantului, persoanele vizate pot retrage consimtamantul in orice moment fara ca acest lucru sa afecteze prelucrarea anterioara;
- (ii) **dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal:** persoanele vizate pot solicita informatii legate de datele personale pe care Operatorul si Imputerniciti le detin despre acestea, inclusiv informatii legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea, si cui sunt divulgate aceste date, daca este cazul.  
La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferita o copie a datelor personale prelucrate in legatura cu Campania. Daca sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale, Operatorul isi rezerva dreptul de a percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative.
- (iii) **dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal:** persoanele vizate pot obtine rectificarea datelor personale pe care le Operatorul si/sau Imputerniciti le prelucreaza in legatura cu Campania. Operatorul si Imputerniciti depun eforturi rezonabile pentru a mentine datele personale corecte, complete, actualizate si relevante, pe baza celor mai recente informatii de care dispun;
- (iv) **dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal:** persoanele vizate pot solicita stergerea datelor personale prelucrate de Operator sau Imputerniciti in legatura cu Campania. Operatorul si Imputerniciti trebuie sa se conformeze acestei solicitari, daca:
  - Datele personale nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
  - Persoana vizata se opune prelucrarii din motive legate de situatia sa particulara;
  - Datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
  - Datele personale trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care ii revine Operatorului.cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:
  - a) pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare;
  - b) pentru conformarea de catre Operator/Imputerniciti cu o obligatie legala;
  - c) in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
  - d) pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.
- (v) **dreptul la restrictionarea prelucrarii:** persoanele vizate pot obtine restrictionarea prelucrarii datelor personale, in cazul in care:

- contesta corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea,
  - prelucrarea este nelegala si solicita restrictionarea prelucrarii in locul stingerii datelor personale,
  - nu mai avem nevoie de datele personale dar persoana vizata le solicita pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
  - persoana vizata are obiectii legate de prelucrare, pentru perioada necesara pentru a verifica daca motivele intemeiate ale Operatorului prevaleaza.
- (vi) **dreptul la obiectie:** persoanele vizate pot obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situatia acestora particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul persoanei vizate ci pe interesele legitime ale Operatorului sau ale unei terte parti. In acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu exceptia cazului in care: (i) Operatorul poate dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Persoanele vizate care obiecteaza la prelucrare, sunt rugate sa specifice daca doresc, de asemenea, ca datele personale sa fie sterse.
- (vii) **dreptul la portabilitate a datelor:** persoana vizata poate solicita transferul datelor prelucrate in temeiul consimtamantului sau in executarea unui contract, catre ea insasi, sau, daca este fezabil din punct de vedere tehnic, direct catre un alt operator;
- (viii) **dreptul de a depune o reclamatie:** persoanele vizate pot depune reclamatii la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Nume: Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal

Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania

Telefon: +40.318.059.211  
+40.318.059.212

Fax: +40.318.059.602

Email: [anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro)

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.

#### **De retinut:**

**Perioada de timp:** Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

**Restrictionarea accesului:** In anumite situatii, accesul la toate sau o parte a datelor personale poate fi restrictionat din cauza unor cerinte legale. In cazul unui astfel de refuz cu privire la cererea de acces, vor fi comunicate motivele refuzului.

**Imposibilitatea identificarii:** In anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Operatorul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Operatorului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

**Exercitarea drepturilor:** Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Organizatorului la adresa str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail [privacy.romania@ferrero.com](mailto:privacy.romania@ferrero.com).

## **8. Securitatea datelor cu caracter personal**

Organizatorul este determinat sa protejeze informatiile personale impotriva oricarei pierderi, utilizari abuzive, dezvaluiri, modificari, indisponibilizari, acces neautorizat si distrugere si isi ia toate masurile rezonabile pentru a asigura confidentialitatea informatiilor personale, inclusiv prin utilizarea unor masuri adecvate de natura organizationala si tehnica.

Organizatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Organizatorul se obliga sa impuna oricaror imputerniciti obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

In procesul de furnizare a datelor cu caracter personal catre Organizator si Imputerniciti, informatiile personale pot fi transferate de catre persoanele vizate prin internet. Desi Organizatorul depune eforturi sustinute pentru a proteja informatiile personale ce ii sunt puse la dispozitie, schimbul de informatii prin intermediul unei conexiuni la internet nu este in totalitate sigur. Prin urmare, nu putem garanta securitatea informatiilor personale transmise prin internet. Odata primite aceste informatii, Operatorul va utiliza proceduri stricte si metode de securitate pentru a impiedica accesul neautorizat la acestea.

#### **9. Modificarea informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personale**

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulamentul Oficial oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe site-ul Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulamentul Oficial al Campaniei.

#### **10. Alte prevederi**

Datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului European nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.